

“Abituati a vedere le cose anche dal punto di vista dell’altro...”

(Robert Baden-Powell)

L’immagine con la quale l’Azienda si presenta primariamente alla sua clientela, il primo impatto con essa, riflette le azioni che essa ha messo in atto per raggiungere i propri obiettivi aziendali, per attuare la sua strategia commerciale e per attrarre la clientela stessa per la qualità dell’offerta e dei prodotti.

Il marchio è forse il primo e più immediato mezzo di comunicazione fonetica, visiva e concettuale che l’Azienda assume per presentarsi, rendersi riconoscibile e rappresentativa, distinguersi dalla concorrenza, valorizzare i propri prodotti, attrarre ulteriore clientela.

Nello studio di un marchio, perciò, risulta necessario mettersi dalla parte del cliente potenziale dell’azienda e fare in modo che il nome, l’immagine, il prodotto siano presentati in maniera interessante, che suscitino fiducia e che sia riconoscibile e renda l’Azienda stessa distinguibile immediatamente dalla concorrenza.



Seminario **Il Marchio** e **la Comunicazione Visiva Aziendale**

IN COLLABORAZIONE CON



STUDIO TORTA

c/o Camera di Commercio
Via F.lli Pomilio – Foro Boario
66100 Chieti
Telefono: 0871 5450448
Fax: 0871 552934
ufficio.brevetti@ch.camcom.it
www.ch.camcom.it



Sala Rossa della Camera di Commercio

Venerdì 1 dicembre 2017

ore 9,30

L'invito è rivolto alle imprese, ai consulenti d'impresa, agli avvocati, agli architetti, agli ingegneri e/o a tutti coloro che posseggono un titolo di proprietà industriale o hanno in animo di avviare un'impresa e depositarne uno. L'evento è in corso di accreditamento ai competenti Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati

Programma:



Ore 9,15

Registrazione dei partecipanti

Ore 9,30

Saluti introduttivi

Ore 11,30

Pausa Caffè

Ore 13,30

Chiusura lavori

Relatori:

Ing. Corrado Modugno

- ✚ L'immagine del marchio: semiotica
- ✚ Fenomeni associativi visivi
- ✚ Aspetti Semiotici ed aspetti pragmatici nello studio del marchio
- ✚ Metodologia progettuale del marchio
- ✚ Alternative espressive
- ✚ Studio grafico ed impatto visivo
- ✚ Comunicazione visiva e comunicazione verbale
- ✚ Pubblicità e varianti grafiche d'impatto



Si autorizza il trattamento dei dati contenuti nella presente scheda ai sensi della legge 196/2003

Firma

SCHEDA DI ADESIONE

Per ragioni organizzative si invita a voler comunicare la propria adesione all'Ufficio Brevetti della Camera di Commercio **entro il 29/11/2017** restituendo la presente scheda

✚ Via fax al n. 0871 552934 o

✚ Via mail a ufficio.brevetti@ch.camcom.it

Impresa/Ente/Studio

Partecipante

Codice Fiscale

Indirizzo

Cap

Città

Telefono

e-mail