

*"Abituati a vedere le cose anche dal punto di vista dell'altro..."*

*(Robert Baden-Powell)*

*L'immagine con la quale l'Azienda si presenta primariamente alla sua clientela, il primo impatto con essa, riflette le azioni che essa ha messo in atto per raggiungere i propri obiettivi aziendali, per attuare la sua strategia commerciale e per attrarre la clientela stessa per la qualità dell'offerta e dei prodotti.*

*Il marchio è forse il primo e più immediato mezzo di comunicazione fonetica, visiva e concettuale che l'Azienda assume per presentarsi, rendersi riconoscibile e rappresentativa, distinguersi dalla concorrenza, valorizzare i propri prodotti, attrarre ulteriore clientela.*

*Nello studio di un marchio, perciò, risulta necessario mettersi dalla parte del cliente potenziale dell'azienda e fare in modo che il nome, l'immagine, il prodotto siano presentati in maniera interessante, che susciti fiducia e che sia riconoscibile e renda l'Azienda stessa distinguibile immediatamente dalla concorrenza.*



## Seminario Il Marchio e la Comunicazione Visiva Aziendale

IN COLLABORAZIONE CON



c/o Camera di Commercio  
Via F.Illi Pomilio – Foro Boario  
66100 Chieti  
Telefono: 0871 5450448  
Fax: 0871 552934  
[ufficio.brevetti@ch.camcom.it](mailto:ufficio.brevetti@ch.camcom.it)  
[www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it)



**Sala Rossa della Camera di Commercio**  
**Venerdì 1 dicembre 2017**  
**ore 9,30**

*L'invito è rivolto alle imprese, ai consulenti d'impresa, agli avvocati, agli architetti, agli ingegneri e/o a tutti coloro che possiedono un titolo di proprietà industriale o hanno in animo di avviare un'impresa e depositarne uno. L'evento è in corso di accreditamento ai competenti Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati*

# Programma:



**Ore 9,15**

Registrazione dei partecipanti

**Ore 9,30**

Saluti introduttivi

**Ore 11,30**

Pausa Caffè

**Ore 13,30**

Chiusura lavori

**Relatori:**

**Ing. Corrado Modugno**

- L'immagine del marchio: semiotica
- Fenomeni associativi visivi
- Aspetti Semiotici ed aspetti pragmatici nello studio del marchio
- Metodologia progettuale del marchio
- Alternative espressive
- Studio grafico ed impatto visivo
- Comunicazione visiva e comunicazione verbale
- Pubblicità e varianti grafiche d'impatto



*Si autorizza il trattamento dei dati contenuti nella presente scheda ai sensi della legge 196/2003*

*Firma*

## SCHEDA DI ADESIONE

*Per ragioni organizzative si invita a voler comunicare la propria adesione all'Ufficio Brevetti della Camera di Commercio entro il 29/11/2017 restituendo la presente scheda*

- Via fax al n. 0871 552934 o
- Via mail a [ufficio.brevetti@ch.camcom.it](mailto:ufficio.brevetti@ch.camcom.it)

Impresa/Ente/Studio

Partecipante

Codice Fiscale

Indirizzo

Cap

Città

Telefono

e-mail